

„Die Zukunft der Werbung – im Internet“



Ein weiteres Glanzlicht in unserer Serie „Praxis trifft Wissenschaft“ war der Vortrag (Nr. 7 unserer Reihe) von Wolfgang Oberauer, Leiter von AdCommerce Deutschland und Österreich bei eBay Berlin, am 6. November 2009 in der Seeburg. Er sprach zum Thema „Die Zukunft der Werbung – im Internet“. Ein großer Teil der Mediennutzung hat sich schon nach Online verschoben. Die Werbeausgaben der Unternehmen am Internet sind noch in den Kinderschuhen, wachsen aber mit großer Dynamik.

Herr Oberauer zeigte anhand des Beispiels von LEGO und seiner Händler, welche Bedeutung eBay und Google, „Social Media“ wie Facebook und Twitter, Internetforen und -blogs, YouTube und flickr, haben. Hier kann Verhalten der Kunden analysiert, Aufmerksamkeit geschaffen und Umsatz generiert werden.

Im achten Teil unserer Serie „Praxis trifft Wissenschaft“ diskutierten die zweimalige Slalom-Weltcupsiegerin Roswitha Stadlober und ihre Kollegin Christine Seemann von "KA:DA-Karriere Danach", Dietmar Emich (Trainer des SV Austria Salzburg und KA:DA-Absolvent) sowie Prof. Peter Kapustin (Dekan für Sport- und Eventmanagement an der Privatuniversität Schloss Seeburg) über die beruflichen Perspektiven von SpitzensportlerInnen nach ihrer aktiven Karriere. Wer schon während der Zeit als Spitzensportler die Ausbildung parallel verfolgt, ist vor bösen Überraschungen am Ende der Karriere - das gerade durch Verletzungen oft unverhofft kommt - sicherer. Waren vor einigen Jahrzehnten ein Lehrberuf oder die Matura noch als Einstieg in das Berufsleben ausreichend, so ist inzwischen ein Studium als Voraussetzung nötig. Diskutiert wurde auch die Rolle der Trainer in ihrer Verantwortung für junge Menschen - die Sensibilisierung dafür sollte Bestandteil jeder Trainerausbildung sein.

Natürlich kam in diesem Zusammenhang auch das für Berufstätige und Leistungssportler sehr gut passende - semivirtuelle - Zeitmodell der Privatuniversität Schloss Seeburg zur Sprache.